

ПРОГРАММА

Образовательный практико-ориентированный
ТРЕНИНГ
«ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА»

23-24 сентября 2024 года,
город-курорт Белокуриха, Алтайский край
улица Славского, 22. Бизнес-отель Россия

23-24 сентября

10.00 - 18.00

Бизнес-отель Россия

ОРГАНИЗАТОР: Национальная курортная ассоциация

МОДЕРАТОР:

Коробова Анна Николаевна, ведущий эксперт конкурса премий Правительства РФ в области качества, член ЭМС Роскачества, ассессор EFQM, эксперт НТИ, заместитель начальника управления экономики и перспективного развития Префектуры Зеленоградского АО г. Москвы к.э.н., Москва

ЗАДАЧИ ТРЕНИНГА и ОЖИДАЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ:

1. Создание продающих социальных сетей

Участники научатся делать с помощью нейросетей без помощи дизайнеров и маркетологов контент-планы, оформлять свои социальные сети, генерировать эксклюзивный контент (тексты, необычные цепляющие видеоклипы), который поднимет охваты в социальных сетях и привлечет бесплатный трафик. Чем выше вовлечение аудитории и охваты, тем больше клиентов увидят услуги санаториев – профилакториев, и будет выше конверсия в продажи.

2. Оптимизация времени

Участники научатся использовать нейросети для оптимизации рабочего времени и повышения эффективности выполнения задач по поддержке социальных сетей, подготовке продающих лендинговых сайтов для продвижения и проведения различных мероприятий.

3. Творческие задачи (развитие креативных навыков и преодоление творческих блоков)

- ✓ *Участники научатся создавать изображения, музыку, видео и анимации с помощью ИИ.*
- ✓ *Участники изучат секреты преодоления творческих блоков при создании контента с помощью ИИ.*

ПЛАН ТРЕНИНГА.

23 сентября

10.00 - 18.00

Бизнес-отель Россия

ЗАНЯТИЕ № 1.

Вводное занятие «Продающие социальные сети с помощью нейронных сетей»

На занятии будет представлен обзор сервисов с искусственным интеллектом для использования в процессе решения задач тренинга. Участники научатся оптимизировать время с помощью нейросетей и получают персональных ИИ-ассистентов для решения задач создания цепляющих контент-планов и креативного контента для социальных сетей, который увеличит охваты и привлечет новых подписчиков и повысит конверсию. После занятия участники:

1. Поймут, что такое нейросети и по каким принципам они работают.
2. Узнают, как работать с большими языковыми моделями, как правильно составлять запросы (промты), узнают особенности написания последовательных, ролевых и диалоговых видов промтов.
3. Познакомятся с базовым функционалом сервисов, позволяющих генерировать тексты и изображения для создания постов и оформления социальных сетей, а также сценарии для видеоклипов.
4. Узнают, как создавать необычные видео с помощью нейронных сетей, которые позволят увеличить охваты и привлечь новых подписчиков.
5. Узнают, как создавать песни с помощью ИИ, включая стихи и музыку к ним.

14.00-15.00

Перерыв на обед

*** Обед в стоимость обучения не входит

ЗАНЯТИЕ № 2.

«Продающий визуальный контент для социальных сетей санаториев - профилакториев»

1. На занятии будут рассмотрены сервисы для создания нейроиллюстраций, логотипов и баннеров, раскрыты секреты создания иллюстраций в определённом стиле, позволяющим сделать бренд санаториев более узнаваемым, а иллюстрации более выразительными и вовлекающими.
2. Участники узнают о сервисах, предоставляющих большую базу стилей и промтов, которые можно использовать для генерации идей новых изображений.
3. Участники получают ссылки на конструкторы промтов для создания более сложных и детализированных запросов, включая выбор стилей, цветовой гаммы и других деталей изображений.

24 сентября

10.00 - 18.00

Бизнес-отель Россия

ЗАНЯТИЕ № 3.

«Магия создания лендинговых сайтов»

1. На занятии будут подробно рассмотрены нейросети, позволяющие создавать лендинговые страницы для продвижения мероприятий санаториев-профилакториев с помощью искусственного интеллекта. Будет дан обзор возможностей и ограничений таких нейросетей, которые работают с русским языком.

2. В процессе мастер-класса вместе с участниками будут созданы несколько продающих лендинговых сайтов с нуля как основа для последующей доработки и корректировки.

3. Сессия вопросов и ответов участников тренинга по использованию сервисов с ИИ для генерации видео, идей, текстов, нейроиллюстраций.

14.00-15.00

Перерыв на обед

*** Обед в стоимость обучения не входит

ЗАНЯТИЕ № 4.

«Генерация аудио и видеоконтента нового поколения для социальных сетей санаториев»

1. На занятии участники научатся писать стихи, генерировать музыкальные треки на основе жанров, референсов, тегов и даже просто настроения, изучат способы создания музыки по текстовому промту, узнают секреты, которые помогут справиться с трудностями при создании музыки с помощью ИИ и преодолеть творческие блоки.

2. Подробный обзор нейросетей для создания видео, анимации изображений, монтажа роликов.

3. Сессия вопросов и ответов участников по использованию сервисов с ИИ для генерации видео, идей, текстов, нейроиллюстраций для продвижения услуг НКА.

УЧАСТНИКИ ТРЕНИНГА:

4-5 команд, в каждой команде по 5-10 человек, включая: представитель руководства, профильные специалисты, ответственные за ИТ, СМИ. В состав команд также могут включаться представители подрядных организаций, отвечающих за поддержку сайтов и социальных сетей (при наличии), заинтересованные и перспективные сотрудники.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:

Стоимость участия составляет 5000 рублей/чел

*** Для участия в тренинге не требуются знания языков программирования, графических и видеоредакторов, достаточно базовых навыков работы в Интернет.

**Руководитель
программного
комитета**



В.А. Бадтеева

Заведующая Филиала №1 ГАУЗ МНПЦ
МРВСМ ДЗМ, профессор кафедры
восстановительной медицины,
реабилитации и курортологии ФГАОУ
ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова
Минздрава России (Сеченовский
Университет) член-корреспондент
Российской академии наук, д.м.н.,
профессор, Москва

Организатор Национальная курортная ассоциация
101000, Москва, Фурманский переулок, д.8, стр.2, +7 (495) 621-40-26, e-mail:
rusnka@bk.ru, www.rusnka.ru, <https://vk.com/rusnka>, <https://t.me/rusnka>.